

Pressemeddelelse



GfK – satser digitalt.

GfK, Growth from Knowledge, er et af verdens største og mest dynamiske analyseinstitutter med flere end 11 000 nysgerrige medarbejdere i mere end 100 lande. I Norden er vi ca. 250 fastansatte og vi omsætter for mere end DKK 250 millioner på kontorene i København, Lund og Stockholm. Dette giver os en placering i Norden som nummer 3 og en placering som nummer 4 i verden. GfK tilbyder faktabaseret indsigt som industri, detailhandlen, organisationer og media behøver for at træffe beslutninger. Vi tilbyder et omfattende udbud af informations- og konsultydelser indenfor tre forretningsområder; Custom Research, Retail and Technology og Media.

Fra og med årsskiftet kan vi i GfK med glæde præsentere en helt ny afdeling, som går under navnet **GfK Digital Solutions**.

Som led i virksomhedens koncernstrategi, med fokus på digital indsigt, har det lykket os at få tilknyttet Petra Alwén og Kristina Thor fra virksomheden Connect With Consumers.

Petra og Kristina vil gennem deres mange års erfaring med markedsanalyser, markedsføring og markedsundersøgelser placere GfK som det førende digitale analyseinstitut i Skandinavien. De har i de seneste år sammen drevet det digitale analyseinstitut Connect with Consumers og har begge en solid baggrund indenfor research, marketing og analyse.



Kristina Thor, Ulf Hillstedt (VD) og Petra Alwén

Digital Solutions

GfK har som målsætning at lede brancheudviklingen indenfor det digitale område. Det er en af hjørnestenene i koncernstrategien. For at komme i mål med vores satsning og for at imødekomme de højt opsatte forventninger, har vi nu sørget for at fokusere med den kompetence og det engagement som kræves for at være i en ledende position.

Petra og Kristina skal arbejde tæt sammen med GfK-gruppens ".dx"-team, hvilket indebærer at de kommer til at være med til at udvikle globale løsninger som siden skal tilpasses både det nordiske marked og for alle virksomhedens forretningsområder, som arbejder med specifikke brancher.

Den digitale arena får en meget større betydning for vore liv og i forretningslivet. Derfor bliver det vigtigere og vigtigere at kunne analysere nye måder af adfærd, holdninger og trends. GfK's verdensførende digitale tjenester markedsføres under paraplynavnet ".dx" .

For yderligere informationer om GfK og vore ".dx"-løsninger, se følgende link:

http://www.gfk.com/group/company/business_divisions/custom_research/index.en.html

"Denne løsning har vi ønsket og arbejdet for i det seneste år. Det bliver et længe ventet supplement for os, og jeg ser frem til dets start" Ulf Hillstedt, Skandinavisk chef for GfK Custom Research.

"Vi er meget glade for at videreudvikle det digitale område i et af verdens største analyse- og vidensbaserede virksomheder. Nøgleordene for os er innovation, passion og kundernes behov i centrum" Petra Alwén och Kristina Thor.



For mere info:
Ulf Hillstedt, vd

GfK Sverige AB

Box 401
St Lars väg 43
221 00 LUND
Sweden
046 18 16 88
070 418 16 88
ulf.hillstedt@gfk.com